



Comune di
San Miniato

San Miniato, 29 novembre 2025

**Al Gruppo Consiliare
Filo Rosso**

e p.c.

agli altri CAPIGRUPPO CONSILIARI di
Partito Democratico
Noi per San Miniato
Gruppo Misto
Forza Italia/Lega/Noi Moderati/PLI
Fratelli d'Italia

**Oggetto: Risposta Interpellanza del Gruppo Consiliare Filo Rosso
“San Miniato Promozione – Richiesta chiarimenti sull'affidamento dei servizi di
comunicazione e marketing a favore dell'agenzia Connecta”**

Con riferimento all'interpellanza di cui all'oggetto, si risponde come di seguito.

1. Alleghiamo i progetti presentati inizialmente da Connecta su San Miniato.
 - 2./3. Per ragioni di riservatezza non possiamo diffondere i preventivi e i progetti presentati da tutte le agenzie interpellate dalla Fondazione. San Miniato Promozione resta però a disposizione dei consiglieri per eventuali approfondimenti.
 4. Non è mai stata richiesta documentazione ufficiale di selezione. Alleghiamo però un documento redatto dalla Fondazione dove si possono esaminare le “criticità” di San Miniato Promozione per quanto riguarda la notorietà sui social media.
 5. Affidamento diretto all'agenzia Connecta, validato e discusso dal CDA della Fondazione per la validità dei progetti inviati con un significativo cambio di immagine, anche riportato in grafiche sui nostri canali social, un restyling completo e una promozione costante della Città sotto più punti di vista: enogastronomico, culturale e paesaggistico, ben definiti oltre alla promozione del tartufo delle Colline Sanminiatesi, durante tutto l'anno.
- Sono stati centrati gli obiettivi necessari e richiesti affidando alla nostra Fondazione un intero team di esperti che ci avrebbero formati e seguiti costantemente:
- la referente del progetto



Comune di
San Miniato

- un ingegnere informatico e programmatore
- una social media manager
- un'addetta stampa
- un grafic designer
- un fotografo
- una videomaker

Altro motivo che ha ulteriormente convinto la Fondazione è legato alla proposta economica vantaggiosa fatta dall'agenzia Connecta che può dare a San Miniato l'opportunità reale e significativa di rinnovare la propria immagine rendendola contemporanea ai mezzi utilizzati oggi per promuoversi in maniera realmente efficace. A differenza di tutte le altre agenzie, l'agenzia Connecta ha dimostrato la volontà di diventare non semplicemente un fornitore ma un vero e proprio partner, garantendoci alla Fondazione, in cambio di visibilità sui loro canali, due anni di gratuità dei loro servizi sperando di poter essere in grado di garantire un'ampia potenzialità economica da spendere in promozione. E' stata apprezzata questa idea che darebbe ora l'opportunità di utilizzare il budget a disposizione della Fondazione per importanti campagne promozionali invece di assumere un'altra agenzia che avrebbe fatturato cifre pari all'intero investimento, o quasi, soltanto per fornire i servizi necessari per un rinnovo di immagine, avremmo avuto in questo modo a disposizione cifre irrisorie da dedicare alla promozione, senza riuscire a fare davvero la differenza per raggiungere notorietà.

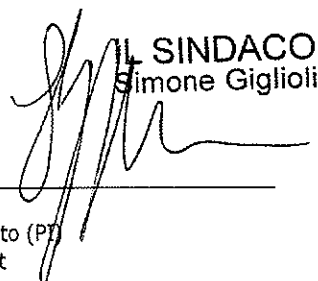
E' stato inoltre apprezzata la volontà da parte dell'agenzia Connecta di mettersi alla prova, credendo in questo importante progetto di valorizzazione territoriale per una città così importante come San Miniato e il tartufo delle Colline Sanminiatesi.

Le proposte economiche di tutte le altre agenzie richiedevano costi di sviluppo per la creazione di contenuti, di gestione e molto altro che non erano a disposizione e che avrebbero invece prosciugato oggi l'investimento fatto dall'Amministrazione Comunale, mentre con l'agenzia Connecta resta un largo margine e spazio per campagne pubblicitarie veramente importanti:

- affissioni significative in punti strategici come stadi, stazioni centrali e di città urbane, aeroporti, autobus, taxi;
- campagne pubblicitarie indicizzate su Meta e Google con importi più efficaci alla visibilità internazionale;
- advertising e articoli su testate nazionali e internazionali, radio e televisioni nazionali;
- ingaggio di influencer, cuochi e giornalisti nazionali ed internazionali di alto livello e grande seguito.

6. L'Amministrazione comunale resta a disposizione della Commissione Consiliare competente per i necessari approfondimenti.




L. SINDACO
Simone Giglioli